

# ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

για επενδύσεις στον τομέα Αγροδιατροφής

Στο πλαίσιο των δράσεων:

- Καινοτομία και πράσινη μετάβαση στη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων
- Εκσυγχρονισμός του πρωτογενούς τομέα
- Πράσινος αγροτουρισμός
- Αναδιάρθρωση καλλιεργειών
- Γενετική βελτίωση ζώων
- Ενίσχυση υδατοκαλλιεργειών

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)  
Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας

[rrfa\\_communication@minfin.gr](mailto:rrfa_communication@minfin.gr)

Υπηρεσία Διαχείρισης Έργων ΤΑΑ Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης  
και Τροφίμων  
[info.ydeta@minagric](mailto:info.ydeta@minagric)



## Εισαγωγή

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας υποχρεούνται στην τήρηση συγκεκριμένων κανόνων ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Οι επιχειρήσεις που ενισχύονται στο πλαίσιο των δράσεων αγροδιατροφής **Καινοτομία και πράσινη μετάβαση στη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων, Εκσυγχρονισμός του πρωτογενούς τομέα, Πράσινος αγροτουρισμός, Αναδιάρθρωση καλλιεργειών, Γενετική βελτίωση ζώων και Ενίσχυση υδατοκαλλιεργειών**, ως αποδέκτες χρηματοδότησης, έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή, όπως προκύπτουν από τον Οδηγό Επικοινωνίας για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0, [εδώ](#).

Οι υποχρεώσεις αυτές, με σκοπό τη διευκόλυνση των επιχειρήσεων/επενδυτών, συνοψίζονται στο παρόν έγγραφο:

### 1. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας κατά την υλοποίηση της επένδυσης

- α. Για επένδυση που αφορά υποδομή ή/και προμήθεια εξοπλισμού και το συνολικό κόστος υπερβαίνει τις 500.000€, αναρτάται στον τόπο υλοποίησης **πλάκα ή πινακίδα**, από ανθεκτικό υλικό, ευδιάκριτη στο κοινό όταν ξεκινήσει η φυσική υλοποίηση της επένδυσης ή όταν εγκατασταθεί ο εξοπλισμός που έχει αγοραστεί. Η πλάκα/πινακίδα περιλαμβάνει την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»). Σχετικά υποδείγματα παρουσιάζονται παρακάτω στην ενότητα 4 και επισυνάπτονται.
- β. Για επένδυση που δεν εμπίπτει στο ανωτέρω σημείο (α), οι επιχειρήσεις αναρτούν σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο κοινό τουλάχιστον μία έντυπη **αφίσα** ελάχιστου μεγέθους Α3 ή μια ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με την επένδυση και την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0. Σχετικό υπόδειγμα παρουσιάζεται στην Ενότητα 4 και επισυνάπτεται.
- γ. Εφόσον η επιχείρηση υλοποιεί στον ίδιο χώρο περισσότερα του ενός έργα/επενδύσεις με τη χρηματοδότηση του Ταμείου Ανάκαμψης, δύναται να τοποθετήσει **μία πλάκα/πινακίδα για όλα τα έργα/επενδύσεις** κατόπιν σχετικής συνεννόησης με την Υπηρεσία Διαχείρισης Έργων ΤΑΑ του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και το Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ.
- δ. Στον επίσημο επαγγελματικό **ιστότοπο** των επιχειρήσεων, εάν υπάρχει, δημιουργείται σελίδα στην οποία παρουσιάζεται η επένδυση που υλοποιούν (ή το σύνολο των έργων/επενδύσεων που υλοποιεί η επιχείρηση με χρηματοδότηση του ΤΑΑ) και σε ευδιάκριτη θέση τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0, με σύνδεση στον διαδικτυακό τόπο [greece20.gov.gr](http://greece20.gov.gr). Επίσης, εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Η επένδυση υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*

Ο σχετικός σύνδεσμος αποστέλλεται στην Υπηρεσία Διαχείρισης Έργων ΤΑΑ του ΥΠΑΑΤ με κοινοποίηση στο Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ.

- ε. Επιπλέον, οι επιχειρήσεις, σε περίπτωση σχετικών με την επένδυση αναρτήσεων (posts) στους επαγγελματικούς λογαριασμούς τους στα **μέσα κοινωνικής δικτύωσης**, εάν υπάρχουν, επισημαίνουν τη χρηματοδοτική στήριξη από την Ευρωπαϊκή Ένωση και συμπεριλαμβάνουν σε αυτές την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.
- στ. Για επενδύσεις των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 10.000.000 €, οι επενδυτές υλοποιούν μια **σημαντική επικοινωνιακή ενέργεια** (ενδεικτικά: posts στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαφημιστική καμπάνια, εκδήλωση κ.α.), κατόπιν ενημέρωσης και συντονισμού με την Υπηρεσία Διαχείρισης Έργων ΤΑΑ του ΥΠΑΑΤ και την ΕΥΣΤΑ.
- ζ. Οι επιχειρήσεις δημιουργούν και διατηρούν **αρχείο οπτικού υλικού** το οποίο κοινοποιούν στην Υπηρεσία Διαχείρισης Έργων ΤΑΑ του ΥΠΑΑΤ και την ΕΥΣΤΑ, και το οποίο περιλαμβάνει τα εξής:
- Φωτογραφίες των πινακίδων ή αφισών (σύμφωνα με τα ανωτέρω σημεία α και β), κατόπιν τοποθέτησής τους.
  - Φωτογραφίες ή και video, όπου αποτυπώνεται το «πριν» και το «μετά» της υλοποίησης της επένδυσης, σε περίπτωση φυσικής επένδυσης (υποδομή, εξοπλισμός κ.λπ.) ή και για άλλες δράσεις που κρίνεται σκόπιμο και εφικτό.
- η. Οι επιχειρήσεις παρέχουν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στην ΕΥΣΤΑ και στην Υπηρεσία Διαχείρισης Έργων ΤΑΑ του ΥΠΑΑΤ, το δικαίωμα να χρησιμοποιούν δωρεάν το υλικό επικοινωνίας που παράγουν (περιεχόμενο αναρτήσεων, φωτογραφίες, βίντεο κ.ά.), σε δράσεις προβολής και επικοινωνίας.

## 2. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας σε περίπτωση υλοποίησης ενεργειών προβολής/διαφήμισης της επένδυσης

Σε περίπτωση που ο επενδυτής αποφασίσει να υλοποιήσει διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες που αφορούν τη συγκεκριμένη επένδυση, ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική του χρηματοδότηση, οφείλει να τηρήσει τις κατωτέρω υποχρεώσεις σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων.

### 2.1 Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου)

- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»).
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Η επένδυση υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.*

Εάν η επένδυση προβάλλεται εντός γενικότερου εντύπου προβολής της επιχείρησης, τότε στο χώρο προβολής της επένδυσης εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0

### 2.2 Διαδικτυακή διαφήμιση: Web banner ή ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

### 2.3 Video - Τηλεοπτικό spot ειδικό για την επένδυση

- Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται ειδικά για την επένδυση θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

NextGenerationEU».

Εάν η επένδυση προβάλλεται εντός γενικότερου βίντεο ή τηλεοπτικού spot της επιχείρησης, στο πλαίσιο προβολής της επένδυσης εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

#### 2.4 Ραδιοφωνικό spot ειδικό για την επένδυση

- Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

#### Σημείωση:

Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρεται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό ή ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών.

### 3. Εφαρμογή της Οπτικής Ταυτότητας του «Ελλάδα 2.0»

**Ελλάδα 2.0**  
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ  
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε διάφορες αναλύσεις είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#).

#### Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβλεπόμενη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

#### Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον [Οδηγό Επικοινωνίας](#) δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

**Ελλάδα 2.0**  
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ  
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

## 4. Υποδείγματα Πινακίδας – Αφίσας

Τα υποδείγματα που παρουσιάζονται ακολούθως, επισυνάπτονται σε ηλεκτρονικά αρχεία μορφής ppt, pdf, και ai, και είναι ανοιχτά προς επεξεργασία ώστε να συμπληρωθούν τα στοιχεία της επένδυσης (τίτλος, Π/Υ).

### A1. Υπόδειγμα Πινακίδας



## (Τίτλος Επένδυσης)

Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.  
Aenean commodo ligula eget dolor.

---

<p>Η επένδυση υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της δράσης «.....π.χ. <b>Πράσινος Αγροτουρισμός</b>» του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας</p>	<p>Προϋπολογισμός επένδυσης: (αναγράφεται ο συνολικός Π/Υ της επένδυσης)</p>	<p>Χρηματοδότηση ΕΕ: (αναγράφεται το ποσό ενίσχυσης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας)</p>
---	--	---



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης  
και Τροφίμων



**Ελλάδα 2.0**  
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ  
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



**Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης**  
NextGenerationEU

*\*Η σήμανση του Ελλάδα 2.0 και του Υπουργείου Ευθύνης, θα πρέπει να καταλαμβάνει ποσοστό **20-25%** της πινακίδας*

## A2. Υπόδειγμα Πινακίδας (Μονοχρωματική)

### (Τίτλος Επένδυσης)

Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.  
Aenean commodo ligula eget dolor.

Η επένδυση υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της δράσης «.....π.χ. **Πράσινος Αγροτουρισμός**» του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Προϋπολογισμός επένδυσης:  
**(αναγράφεται ο συνολικός Π/Υ της επένδυσης)**

Χρηματοδότηση ΕΕ:  
**(αναγράφεται το ποσό ενίσχυσης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας)**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης  
και Τροφίμων

**Ελλάδα 2.0**  
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ  
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

*\*Η σήμανση του Ελλάδα 2.0 και του Υπουργείου Ευθύνης, θα πρέπει να καταλαμβάνει ποσοστό **20-25%** της πινακίδας*

**Ελλάδα 2.0**  
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ  
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

## Β. Υπόδειγμα Αφίσας

**(Τίτλος Επένδυσης)**  
 Lorem ipsum dolor sit amet,  
 consectetur adipiscing elit.  
 Aenean commodo ligula eget dolor.

Η επένδυση υλοποιήθηκε  
 στο πλαίσιο της δράσης  
 «.....π.χ. Πράσινος  
**Αγροτουρισμός**»  
 του Ταμείου Ανάκαμψης  
 και Ανθεκτικότητας

Προϋπολογισμός επένδυσης:  
 (αναγράφεται ο συνολικός  
 Π/Υ της επένδυσης)

Χρηματοδότηση ΕΕ:  
 (αναγράφεται το ποσό  
 ενίσχυσης από το Ταμείο  
 Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας)

 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
 Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης  
 και Τροφίμων

**Ελλάδα 2.0**  
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ  
 ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

 Με τη χρηματοδότηση  
 της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
 NextGenerationEU

## 5. Διευκρινίσεις – Αποστολή Υλικού – Επικοινωνία

- Υπηρεσία Διαχείρισης Έργων ΤΑΑ Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, [info.ydeta@minagric.gr](mailto:info.ydeta@minagric.gr)
- Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης, Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας, [rfa\\_communication@minfin.gr](mailto:rfa_communication@minfin.gr)